

Parken aktuell

Das Magazin für Parkraum • Management, Konzeption, Technik

Mediadaten und Anzeigenpreise

Stand: Januar 2016

2016



Konzept

Parken aktuell ist das Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift informiert unabhängig, objektiv und fachlich fundiert über alles Relevante aus den Bereichen Parkraumbewirtschaftung, Parkhausbetrieb, Verkehrspolitik, Bautechnik, Abfertigungstechnik und Kundenmarketing sowie über allgemeine Wirtschaftsthemen, Rechts- und Versicherungsfragen.

Aktuelle Entwicklungen, innovative Konzepte, aber auch Altbewährtes rund ums Parken gehören dabei genauso zum Themenspektrum wie Informationen über die gesamte Zuliefererindustrie. Parken aktuell erscheint im 24. Jahrgang mit vier Ausgaben pro Jahr.

Leser

Parken aktuell erreicht rund 23.000 Leser und richtet sich an alle, die sich im deutschsprachigen Raum professionell mit nennenswerten Parkflächen beschäftigen. Dazu gehören Bauunternehmer und Betreiber von Parkhäusern und Parkplätzen genauso wie Projektmanager, Vertreter aus Wissenschaft und Politik, Zulieferer und Dienstleister.

Die Ergebnisse einer Leserbefragung zeigen: 85% der Befragten lesen jede Ausgabe von Parken aktuell. Die durchschnittliche Lesedauer je Ausgabe beträgt 30 Minuten. 20% der Befragten nimmt sich 50 Minuten und mehr Zeit für die Lektüre. Eine Ausgabe erreicht durchschnittlich 6,25 Leser. 67% archivieren Parken aktuell zum Nachschlagen.

Parken aktuell erscheint in Kooperation mit dem



Bundesverband Parken e.V.

Richartzstraße 10
50667 Köln
www.parken.de
Telefon +49 (0) 221 / 257 10 16

HERAUSGEBER, VERTRIEB, REDAKTION, ANZEIGEN, HERSTELLUNG

maenken kommunikation

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
www.maenken.com
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-0
Fax +49 (0) 22 03 / 35 84-185

Geschäftsführer
Dr. Wieland Mänken
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-0

Objektleiter
Wolfgang Locker
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-182
wolfgang.locker@maenken.com

Verantwortlicher Redakteur
Marko Ruh (v.i.S.d.P.)
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-114
marko.ruh@maenken.com

Anzeigenkontakt

Maenken Kommunikation GmbH, Köln
Wolfgang Locker (verantwortlich)
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-182
Fax +49 (0) 22 03 / 35 84-186
wolfgang.locker@maenken.com

Etienne Lazzaro

Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-121
Fax +49 (0) 22 03 / 35 84-186
etienne.lazzaro@maenken.com

Auflage: 4.950 Exemplare

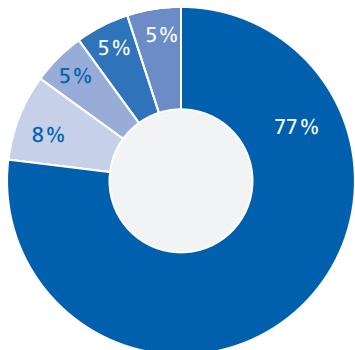
Frequenz: 4 Mal pro Jahr

Bezugspreis: 6,80 Euro

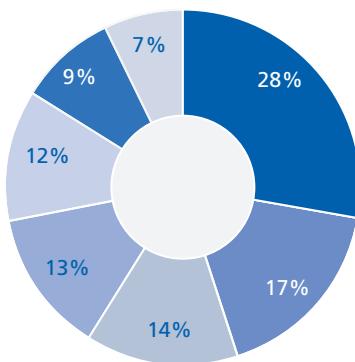
Abonnement: 24,- Euro
jeweils zzgl. Versandkosten

Lesergruppen

Empfängerstruktur insgesamt



(1) Empfängerstruktur der Parkhaus- und Parkplatzbetreiber



- Parkhaus- und Parkplatzbetreiber (1)
- Bauunternehmen (Neubau und Sanierung)
- Projektmanagement (Architekten, Ingenieure, Berater)
- Parkhaus- und Parkraumausrüster und -Zulieferer
- Sonstiges

Rubriken

Auf ein Wort

Nachrichten

Meldungen (auch international) aus allen Bereichen des Parkens

Theorie + Praxis

Besonders interessante Beispiele aus Theorie und Praxis

Produkte + Dienstleistungen

Interessante und neue Produkte/Dienstleistungen der Zulieferindustrie

Vorgestellt

Unternehmensporträts und neue Produkte

Im Fokus

Ausführliche Darstellung zu einem Schwerpunktthema

Rundblick

Sonstiges rund um Parken

Ratgeber

Verbandsnachrichten

EPA News

Verband A

Verband CH

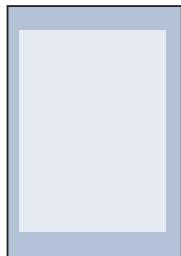
Anzeigen Print + Online

1.1 Titelbild

Titelfoto + Logo + PR-Seite EUR 4.500,00

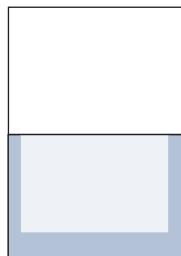
Daten werden vom Kunden gestellt, Anforderungsprofil nach Absprache

1.2 Klassische Anzeigen + Online



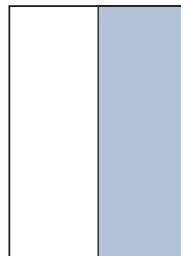
1/1 Seite

Satzspiegel:
B 175 x H 237 mm
Anschnitt:
B 216 x H 303 mm
EUR 3.650,00



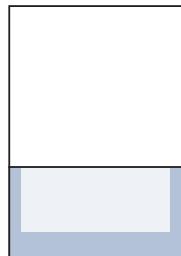
1/2 Seite quer

Satzspiegel:
B 175 x H 116 mm
Anschnitt:
B 216 x H 149 mm
EUR 2.150,00



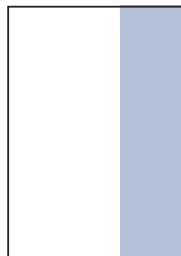
1/2 Seite hoch

Anschnitt:
B 108 x H 303 mm
EUR 2.150,00



1/3 Seite quer

Satzspiegel:
B 175 x H 76 mm
Anschnitt:
B 216 x H 109 mm
EUR 1.650,00



1/3 Seite hoch

Anschnitt:
B 79 x H 303 mm
EUR 1.650,00

1.3 Vorzugsplatzierung

U2: EUR 4.000,00

U3: EUR 3.800,00

U4: EUR 4.100,00

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

2. Nachlässe: (in einem Abschlussjahr)	Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 4 Seiten 15 %	8. Druckdaten: Als druckoptimiertes PDF per E-Mail an: wolfgang.locker@maenken.com PR als Word-Datei und Bilder separat in 300 dpi
	Malstaffel: 2 Anzeigen 5 %, 4 Anzeigen 10 %	9. Druckerei: Griebsch & Rochol GmbH & Co. KG Gabelsbergerstraße 1 D-59069 Hamm
	Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands Parken e.V.: 7,5% Kombination mit Parking Trend International: 10%	
3. Sonstige		
Werbeformen:	Beilagen, Beihefter, Gate-Folder, Pocket-Guide: auf Anfrage	
4. Sonderdruck:	Auf Anfrage	
5. Sonderplatzierung:	+ 10 %	
6. Druck:	Durchgehend vierfarbig, Euroskala	
7. Anschnitt:	Die Anschnittformate sind inklusive 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenkannten aufgeführt. Die Formate 1/2 hoch und 1/3 hoch sind nur mit Anschnitt platzierbar. Wir empfehlen, generell nur Anzeigen mit An- schnitt einzusetzen. Dadurch wird die Wirkung Ihrer Anzeige deutlich gesteigert.	

Termine Parken aktuell 2016

	Nr. 100 März	Nr. 101 Juni	Nr. 102 Oktober	Nr. 103 Dezember
Redaktionsschluss	18.02.2016	27.05.2016	19.08.2016	11.11.2016
Anzeigenschluss	25.02.2016	09.06.2016	08.09.2016	18.11.2016
Druckunterlagenschluss	02.03.2016	16.06.2016	21.09.2016	25.11.2016
Erscheinungstermin	18.03.2016	30.06.2016	05.10.2016	09.12.2016

Schwerpunktthemen 2016 IM FOKUS

Nr. 100 März 2016	Smart City: E-Mobilität, Multimodalität, Parken-Apps	Tiefgaragen: Statik, Entwässerung, Be-/Entlüftung
Nr. 101 Juni 2016	Rein & raus: Reservierung, Authentifizierung, Ticketing	Speziallösungen: Parken an Hotels, Unis, Krankenhäusern
Nr. 102 September 2016*	On-street: Verkehrslenkung, Bezahlung, Überwachung	Sicherheit: Kameras, Notruf, Entrauchung
Nr. 103 Dezember 2016	Nachhaltig sanieren: Analyse, Planung, Umsetzung	Winter: Reinigung, Schneeräumung, Oberflächenschutz

* Hinweis: Zu dieser Ausgabe erscheint als Beilage die Sonderpublikation **E-Tankstellen**.

Wichtige Termine 2016

26./27. Januar 2016	Kolloquium Parkbauten, Technische Akademie Esslingen
5.–8. April 2016	Intertraffic Amsterdam
15./16. Juni 2016	Mitgliederversammlung Bundesverband Parken e. V.
15. November 2016	Kompetenzforum Parken, Würzburg

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift Parken aktuell zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der Parken aktuell vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenchluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Ein Rücktrittsrecht besteht bis drei Wochen vor Erscheinen von Parken aktuell.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Parken aktuell erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
11. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
12. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
13. Zahlungsbedingungen: Zahlung 8 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2% Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an:
Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
14. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
15. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
16. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Anerkannte Werbmittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
19. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegengestellte Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinsens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Parken aktuell

Das Magazin für Parkraum • Management, Konzeption, Technik

Parking trend



www.europeanparking.eu

international

publication of the European Parking Association | Volume 23 / no. 2-2009

DIE STARKE KOMBI FÜR EUROPA

Seit 2010 werden Parken aktuell und Parking trend international im selben Verlag erstellt.

Ihr Vorteil: Mit dem Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum einerseits und der Verbandszeitschrift der European Parking

Association (EPA) andererseits erreichen Sie gezielt, kostengünstig und bequem alle Parken-Profis in Europa.

Buchen Sie Ihre internationalen Kampagnen – ob als klassische Anzeige oder redaktionell

gestaltet – in beiden Objekten und profitieren Sie dabei von 10% Kombi-Rabatt.

Mehr Details erfahren Sie bei unserer Kombi-Hotline unter 0 22 03 / 35 84-182.