

Parken

Das Magazin zum Thema Parken

aktuell

+ **Parken** **spezial**

Mediadaten und Anzeigenpreise

Stand: Januar 2020

2020



Konzept

Parken aktuell ist das führende Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum und hat sich als unentbehrliche Informationsquelle für Unternehmen in der Parken Branche fest etabliert. Als B2B-Publikation berichtet die Parken aktuell unabhängig, objektiv und fachlich fundiert über alles Relevante aus den Bereichen Parkraumbewirtschaftung, Parkhausbetrieb und Verkehrspolitik. Bauthemen, technologische Trends und Marketingansätze rund ums Parken greift die Redaktion mit Unterstützung des Bundesverbandes Parken e.V. und seiner Fachgremien regelmäßig auf. Externe Fachautoren liefern mit spezifischen Analysen zusätzliche Denkanstöße für die Leserschaft. Abgerundet wird das Portfolio der Fachzeitschrift durch redaktionell bearbeitete Produktinformationen aus der Zulieferindustrie. Parken aktuell erscheint im 31. Jahrgang mit vier Ausgaben pro Jahr.


Leser

Parken aktuell erreicht rund 25.000 Leser und richtet sich an alle, die sich im deutschsprachigen Raum professionell mit nennenswerten Parkflächen beschäftigen. Dazu gehören Betreiber von Parkhäusern und Parkplätzen, Bauunternehmer, Zulieferer und Dienstleister. Außerdem zählen Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Kommunen zu den Adressaten.

Die Ergebnisse einer Leserbefragung zeigen: 85% der Befragten lesen jede Ausgabe von Parken aktuell. Die durchschnittliche Lesedauer je

Ausgabe beträgt 30 Minuten. 20% der Befragten nimmt sich 50 Minuten und mehr Zeit für die Lektüre. Eine Ausgabe erreicht durchschnittlich 6,25 Leser. 67% archivieren Parken aktuell zum Nachschlagen.

Parken aktuell erscheint in Kooperation mit dem

 Bundesverband Parken e.V.
Richardtstraße 10
50667 Köln
www.parken.de
Telefon +49 (0) 2 21 / 2 57 10 16

**maenken**
kommunikation

HERAUSGEBER, VERTRIEB, REDAKTION, ANZEIGEN, HERSTELLUNG

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
www.maenken.com
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-0

Geschäftsführer
Dr. Wieland Mänken

Objektleiter
Wolfgang Locker
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-182
wolfgang.locker@maenken.com

Verantwortlicher Redakteur
Marko Ruh (v.i.S.d.P.)
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-114
marko.ruh@maenken.com

Anzeigenkontakt

Maenken Kommunikation GmbH, Köln
Wolfgang Locker (verantwortlich)
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-182
Fax +49 (0) 22 03 / 35 84-186
wolfgang.locker@maenken.com

Caroline Aguilar
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-166
caroline.aguilar@maenken.com

Auflage: 4.950 Exemplare

Frequenz: 4 Mal pro Jahr

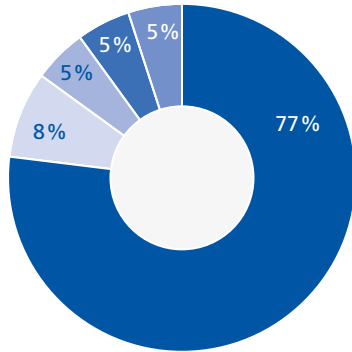
Bezugspreis: 14,90 Euro

Abonnement: 56,- Euro

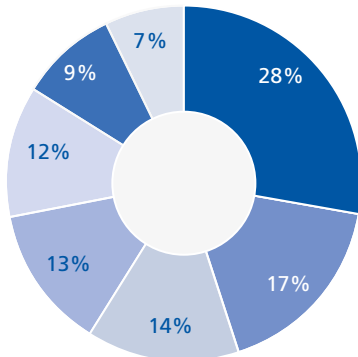
jeweils zzgl. Versandkosten

Lesergruppen

Empfängerstruktur insgesamt



(1) Empfängerstruktur der Parkhaus- und Parkplatzbetreiber



- Parkhaus- und Parkplatzbetreiber (1)
- Bauunternehmen (Neubau und Sanierung)
- Architekten, Ingenieure, Berater
- Parkhaus-/Parkraumausrüster und -Zulieferer
- Sonstige

- Betreibergesellschaften
- Ordnungsämter, Park&Ride, Straßenämter, -meistereien
- Große Einkaufszentren, Warenhäuser, Hausverwaltungen
- Bäder, Sport-, Freizeitparks und Messen
- Große Kliniken, große Hotels, Schulen und Universitäten
- Große Unternehmen und Organisationen
- Wohnungsbau, Gebäude- und Hausverwaltungen

Rubriken

Auf ein Wort

Nachrichten

Meldungen (auch international) aus allen Bereichen des Parkens

Theorie + Praxis

Besonders interessante Beispiele aus Theorie und Praxis

Produkte + Dienstleistungen

Neue Produkte, Dienstleistungen der Zulieferindustrie

Portrait

Unternehmensportraits

Im Fokus

Ausführliche Darstellung zu einem Schwerpunkt

Hintergrund

E-Tankstellen

Ratgeber

EPA News

WKO News

Parking Swiss News

Bundesverband Parken News

Ausblick

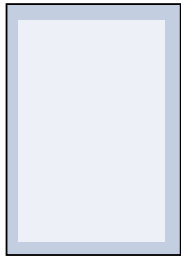
Anzeigen – Parken aktuell

1.1 Titelbild

Titelfoto + Logo + PR-Seite EUR 4.550,00

Daten werden vom Kunden gestellt, Anforderungsprofil nach Absprache

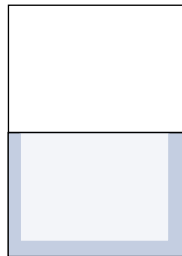
1.2 Klassische Anzeigen



1/1 Seite

B 210 x H 297 mm
(plus 3 mm Beschnittzugabe
an allen Schnittkanten)

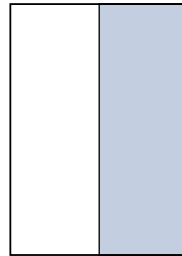
Satzspiegel:
B 175 x H 237 mm
EUR 3.850,00



1/2 Seite quer

B 210 x H 148 mm
(plus 3 mm Beschnittzugabe
an allen Schnittkanten)

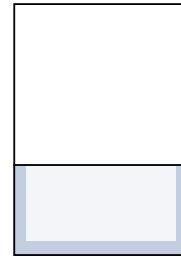
Satzspiegel:
B 175 x H 116 mm
EUR 2.300,00



1/2 Seite hoch

B 105 x H 297 mm
(plus 3 mm Beschnittzugabe
an allen Schnittkanten)

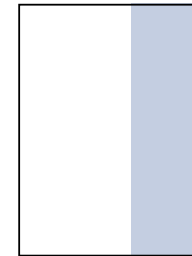
EUR 2.300,00



1/3 Seite quer

B 210 x H 100 mm
(plus 3 mm Beschnittzugabe
an allen Schnittkanten)

Satzspiegel:
B 175 x H 76 mm
EUR 1.785,00



1/3 Seite hoch

B 76 x H 297 mm
(plus 3 mm Beschnittzugabe
an allen Schnittkanten)

EUR 1.785,00

1.3 Vorzugsplatzierung

U2: EUR 4.200,00

U3: EUR 3.950,00

U4: EUR 4.300,00

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

2. Nachlässe: Mengenstaffel: 2 Seiten 10 %
(in einem Abschlussjahr) 4 Seiten 15 %

Malstaffel: 2 Anzeigen 5 %,
4 Anzeigen 10 %

Mitgliedsunternehmen des
Bundesverbands Parken e. V.: 7,5%
Kombination mit Parking Trend
International: 10%

**3. Sonstige
Werbeformen:**

Beilagen, Beihefter, Gate-Folder,
Pocket-Guide: auf Anfrage

4. Sonderdruck: Auf Anfrage

5. Sonderplatzierung: + 10 %

6. Druck: Durchgehend vierfarbig, Euroskala

7. Anschnitt: Die Anschnittformate sind inklusive 3 mm
Beschnittzugabe an allen Außenkannten
aufgeführt.

Die Formate 1/2 hoch und 1/3 hoch sind nur
mit Anschnitt platzierbar.

Wir empfehlen, generell nur Anzeigen mit An-
schnitt einzusetzen. Dadurch wird die Wirkung
Ihrer Anzeige deutlich gesteigert.

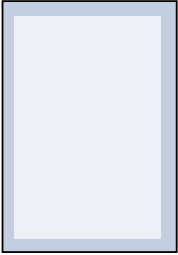
8. Druckdaten: Als druckoptimiertes PDF per E-Mail an:
anzeigendispo@maenken.com
zum jeweiligen Druckunterlagenchluss
(siehe Seite 6)

9. PR-Beiträge: 1/1 Seite – 3.000 Zeichen Text + 1-2 Bilder
1/2 Seite – 1.500 Zeichen Text + 1 Bild
PR als Word-Datei und Bilder als separate
Dateien (jpg, tif, pdf) in 300 dpi
jeweils 7 Tage vor Druckunterlagenchluss

10. Druckerei: D+L Reichenberg GmbH
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

Anzeigen – Parken **spezial**

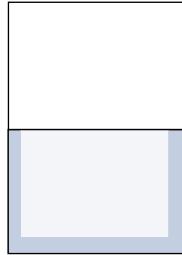
1.1 Klassische Anzeigen



1/1 Seite

B 135 x H 195 mm
(plus 3 mm Beschnittzugabe
an allen Schnittkanten)

EUR 1.450,00



1/2 Seite quer

B 135 x H 95 mm
(plus 3 mm Beschnittzugabe
an allen Schnittkanten)

EUR 950,00

1.2 Vorzugsplatzierung

U2: EUR 1.900,00

U3: EUR 1.350,00

U4: EUR 2.000,00

Preise **Fachadvertorial** und **Fachartikel** auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Termine **Parken aktuell** 2020

	Nr. 116 Februar	Nr. 117 Mai	Nr. 118 September	Nr. 119 November
Redaktionsschluss	31.01.2020	17.04.2020	21.08.2020	30.10.2020
Anzeigenschluss	07.02.2020	24.04.2020	28.08.2020	06.11.2020
Druckunterlagenschluss	14.02.2020	30.04.2020	04.09.2020	13.11.2020
Erscheinungstermin	28.02.2020	15.05.2020	18.09.2020	27.11.2020

Schwerpunkthemen 2020 **IM FOKUS**

Nr. 116 Februar 2020	Tiefgaragen + Parkhausbau
Nr. 117 Mai 2020	Bautenanalyse + Instandsetzung
Nr. 118 September 2020	Kennzeichenerkennung + Smartparking
Nr. 119 November 2020	Beleuchtung + Leitsysteme

Parken *spezial**

Planung + Konzeption

Brandschutz + Belüftung

Elekromobilität + Ladeinfrastruktur

On-Street-Parken + Apps

** jetzt neu zu jeder Ausgabe
als Fachbeileger im Pocketformat
(135mm x 190mm)*

Wichtige Termine 2020/2021

4./5. Februar 2020	9. Kolloquium Parkbauten, Technische Akademie Esslingen
21.–24. April 2020	Intertraffic Amsterdam 2020
30. Juni 2020	Fachtagung, Bundesverband Parken, Petersberg, Königswinter
3. Dezember 2020	Kompetenzforum Parken, Würzburg
23./24. Juni 2021	PARKEN 2021, Wiesbaden
13.–15. Oktober 2021	20 th EPA Congress & Exhibition, Brüssel, Belgien

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift Parken aktuell zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der Parken aktuell vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der

Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Parken aktuell erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.

Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Parken aktuell übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung 8 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maerken Kommunikation GmbH Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der von einem evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Januar 2020



DIE STARKE KOMBI FÜR EUROPA

Seit 2010 werden **Parken aktuell** und **Parking trend international** im selben Verlag erstellt.

Ihr Vorteil: Mit dem Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum einerseits und der Verbandszeitschrift der European Parking

Association (EPA) andererseits erreichen Sie gezielt, kostengünstig und bequem alle Parken-Profis in Europa.

Buchen Sie Ihre internationalen Kampagnen – ob als klassische Anzeige oder redaktionell

gestaltet – in beiden Objekten und profitieren Sie dabei von 10 % Kombi-Rabatt.

Mehr Details erfahren Sie bei unserer Kombi-Hotline unter +49 22 03 / 35 84-182.